

**Pierwsze rejestracje MOTOCYKLI i MOTOROWERÓW
STYCZEŃ - PAŹDZIERNIK 2022 roku
Analizy PZPM na podstawie danych Centralnej Ewidencji Pojazdów**

NOWE JEDNOŚLADY

We wrześniu 2022 roku zarejestrowano 2 434 nowe jednoślady. Jest to o 124 sztuk mniej niż przed rokiem (-4,8%) oraz o 1168 sztuk mniej w porównaniu z sierpniem br. (-32,4%). Rynek jednośladów odwrócił dobrą passę zapoczątkowaną jeszcze podczas pandemii, w maju 2020r. (jednoślady po dwóch pierwszych miesiącach pandemii zaczęły odrabiać straty). Ostatni miesiąc był drugim po lipcu z mniejszą sprzedażą niż ten sam miesiąc ubiegłego roku. Jednak w lipcu spadek był śladowy (-0,3%). Słabszy wynik we wrześniu zarejestrowano tylko w 2018r: 2 361 szt. Natomiast średnia dla tego miesiąca z ostatnich pięciu lat wynosi 2 674 szt.

We wrześniu br. motocykle osiągnęły czwarty najlepszy rezultat w historii notowań dla analogicznego miesiąca: 1 469 rejestracji. Minimalnie pobiły wynik sprzed roku (+8 sztuk), ale ustąpiły przed rekordowymi wynikami z lat 2015, 2016 i 2020, kiedy zarejestrowano odpowiednio: 1 564, 1 643 oraz 1 528 sztuk.

Motorowery po dwucyfrowych wzrostach od stycznia do marca, nieznacznym prawie 6% wzroście w kwietniu i śladowym wzroście w maju +0,8% kontynuują negatywny trend zapoczątkowany w czerwcu (-10,5%) i trwający w lipcu (-17,9%) i sierpniu (-13,5%). We wrześniu zarejestrowano 965 sztuk (-12%, -132 sztuki r/r). W porównaniu z sierpniem br. rynek motorowerów także obniżył się o 24,4% (-311 szt.). Rezultat ostatniego miesiąca był najslabszym w historii notowań, mniejszym nawet od zeszłorocznego (już bardzo niskiego) kiedy zarejestrowano 1 097 sztuk i dużo poniżej średniej z ostatnich pięciu lat (1 452 sztuk), nie mówiąc o znacznie wyższych historycznych rezultatach z wcześniejszych lat.

Od początku 2022 roku zarejestrowano 30 710 jednośladów. W porównaniu z analogicznym okresem 2021r. było to więcej o 9% (+2 541 sztuk). W ogólnej liczbie jednośladów ponad 68% to motocykle: 20 998 szt. (+16,6% r/r). Motorowerów przybyło 9 712 (-4,4%).

UŻYWANE JEDNOŚLADY

We wrześniu br. liczba rejestracji używanych, sprowadzanych zza granicy, jednośladów wyniosła 5 223 sztuk. Przybyło ich 2,6% więcej niż we wrześniu 2021 i -22,5% mniej niż w sierpniu br. Zdecydowanie większy udział w tej części rynku mają zwyczajowo motocykle. We wrześniu stanowiły one 82% wszystkich rejestracji, a sprowadzono ich 4 265, czyli +1% więcej niż przed rokiem i -21% mniej niż w sierpniu br. Używanych motorowerów w ostatnim miesiącu przybyło 958 szt. Było to o 88 sztuk więcej niż przed rokiem oraz 386 sztuk mniej niż w sierpniu br.

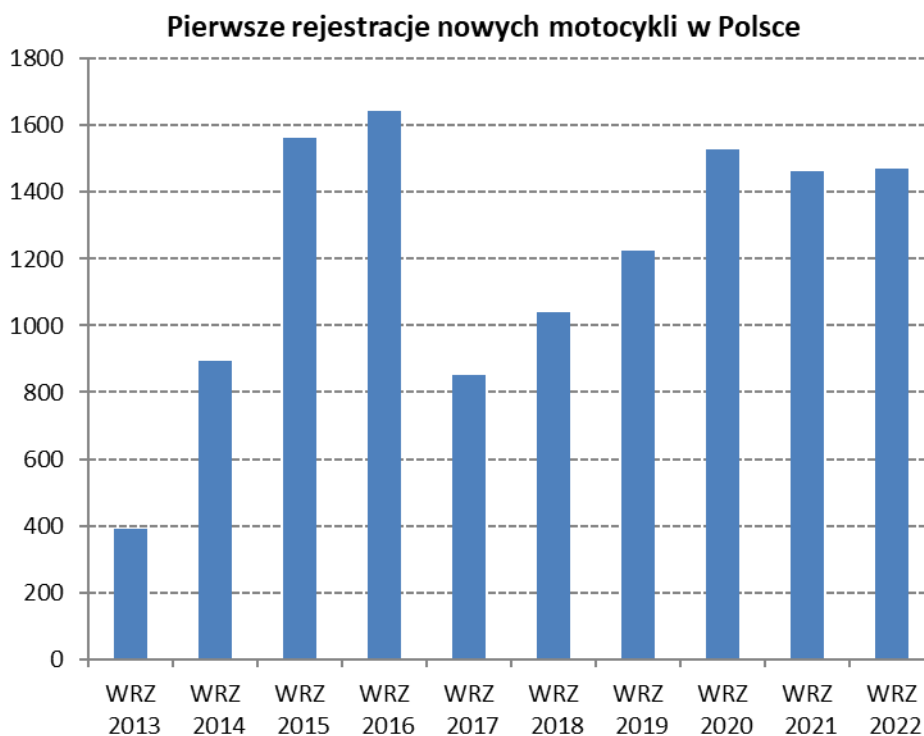
Od początku 2022 roku zarejestrowano po raz pierwszy w Polsce 60 851 używanych jednośladów (+1 129 sztuk r/r), w tym 50 899 (-0,4%) motocykli i 9 952 (+15,3% r/r) motorowerów

Łącznie od początku roku zarejestrowano po raz pierwszy w Polsce 91 567 jednośladów. Nowe pojazdy stanowiły niespełna 34% tej liczby.

MOTOCYKLE

We wrześniu 2022 roku zarejestrowano 1 469 nowych motocykli, czyli 8 sztuki więcej niż przed rokiem. Jest to czwarty najlepszy rezultat w historii notowań przynajmniej od 2005r. (od kiedy monitorujemy rynek).

Od początku roku zarejestrowano 20 998 nowych motocykli, czyli o 16,6% więcej niż przed rokiem (+2 986 szt.). To są najlepsze trzy pierwsze kwartały roku w historii. Najbliższy temu wynikowi był rok 2015, kiedy zarejestrowano w tym okresie 20 429 nowych motocykli. Wtedy był to wynik boomu na 125-tki, kiedy umożliwiono jazdę nimi posiadaczom prawa jazdy kategorii B.

**Ranking marek:**

Od początku 2022 roku najwięcej zarejestrowało się motocykli HONDY, która zdecydowanie prowadzi w rankingu. Z wynikiem 3 799 sztuk ma 18% udział w rynku i wyprzedza drugą markę YAMAHA już o 1 448 sztuk. HONDA podwyższyła swój ubiegłoroczny rezultat o +23%. YAMAHA, która zajmuje drugie miejsce z liczbą 2 351 rejestracji również sprzedała więcej w porównaniu z 2021r (+17%; +342 szt.). Na trzecim miejscu znajduje się BMW (2 126), które odnotowało nieznaczny zysk w porównaniu do roku ubiegłego (+2%).

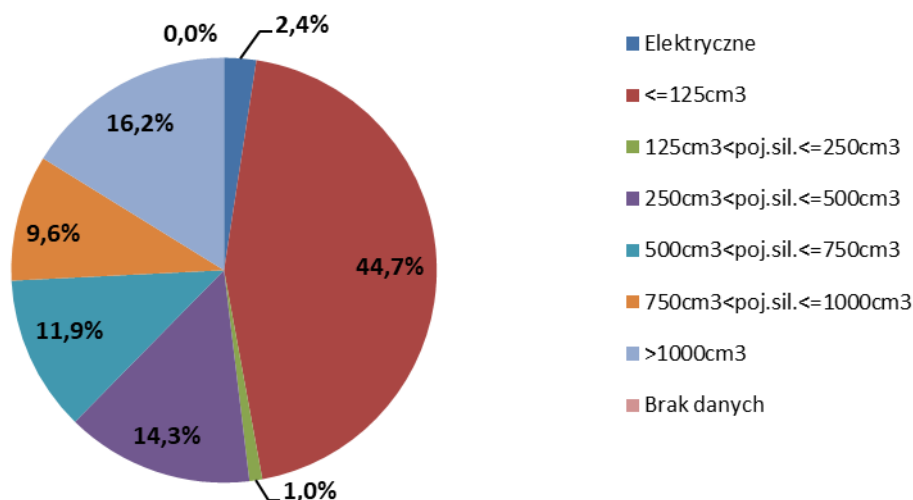
Pojemności silnika:

Licząc od początku 2022 roku 44,2% nowych rejestracji stanowiły motocykle z silnikami do 125 cm³ (9 289 sztuk). Drugą najpopularniejszą kategorią są motocykle o pojemnościach ponad 1000 cm³

(3 431 szt.), które zajęły 16,3% rynku. Dynamika sprzedaży jest wyższa w przypadku motocykli o mniejszych pojemnościach - grupa do 125 cm³ wzrosła o 22,8% a grupa ponad 1000 cm³ powiększyła się o 8%. Mniej liczne segmenty 250-500, 500-750, 750-1000 miały również dynamikę wzrostową, odpowiednio: 14,1%, 10,1% i 4,9%, a niszowa grupa 125-250 straciła -8,3%. Od początku roku zarejestrowano 545 motocykli elektrycznych, dzięki czemu ich udział wzrósł do 2,6%. Ich duża dynamika (+156%) wynika z ciągłego niewielkiego wolumenu.

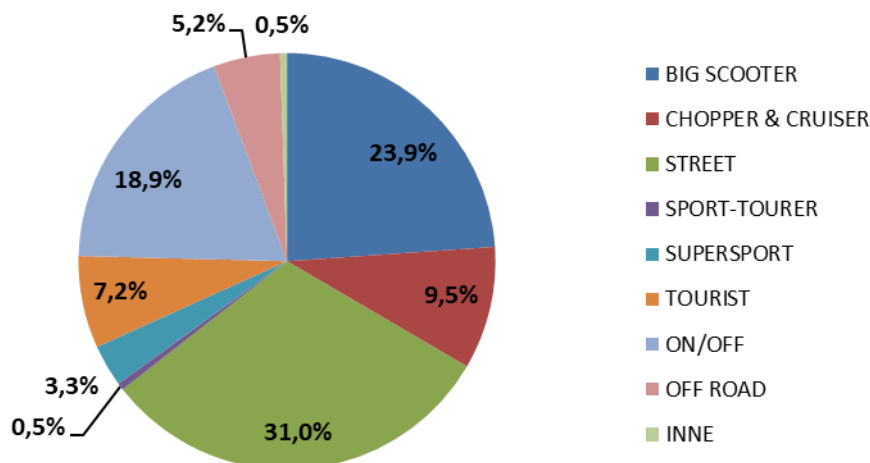
Liderem sprzedaży w kategorii do 125 cm³ jest HONDA (1 727 szt., +33% r/r), a w kategorii ponad 1000 cm³ pierwsze miejsce zajmuje BMW (1 260 szt., +2% r/r). W sprzedaży pojazdów elektrycznych przewodzi po wrześniu EFUN (103 szt.) a za nim SUPER SOCO (67 sztuk).

**Pierwsze rejestracje nowych motocykli sty-sie 2022
wg pojemności silnika**



Segmenty funkcjonalne:

Od początku 2022 roku najpopularniejsze, tak jak przed rokiem, były motocykle z segmentu STREET (6 536 szt., +15,9%). Liderem w tym segmencie jest ROMET MOTORS (779 sztuk). Kolejne pod względem popularności były BIG SCOOTERY (4 924 szt.; +27,2%). Tutaj liderem jest HONDA (1 666 szt.). Udział STREETów w ogólnej liczbie motocykli wynosi 31,1% i zmniejszył się o 0,2 pkt. proc. a BIG SCOOTER-ów 23,4% po wzmocnieniu o 2 pkt. proc. w skali roku. Następne w kolejności są ON/OFFy które mają 19,1% rynku (4 001 szt.). Segment ten przebił ubiegłoroczny rezultat o 3 sztuki, ale jego udział w rynku zmniejszył się o 3,1 pkt. proc. Tutaj liderem jest BMW (1 121 szt.). Najszybciej rozwijają swoją pozycję w rynku motocykle segmentu TOURIST, które zanotowały wzrost o 42,8% r/r. Za nimi BIG SCOOTERY (+27,2%) oraz mniej liczne kategorie SUPERSPORT (+24%), OFF ROAD (+20,7%) oraz segment CHOPPER & CRUISER (17,1%). Wolumenowe STREETy rozwijają się mniej dynamicznie (+15,9%)

**Pierwsze rejestracje nowych motocykli sty-sie 2022
wg segmentów**

Rejestracje motocykli używanych.

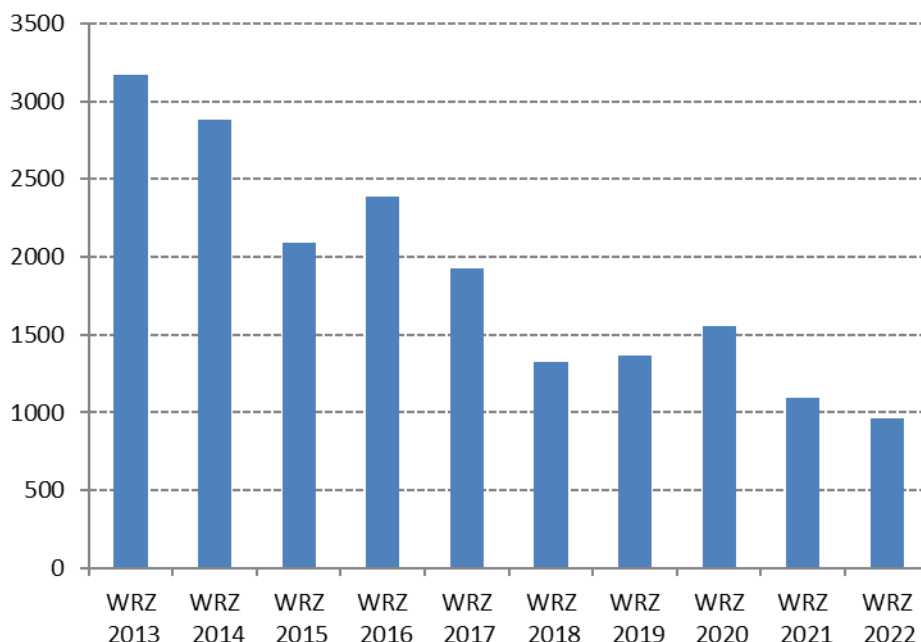
We wrześniu 2022 roku zarejestrowano 4 265 sprowadzonych zza granicy używanych motocykli. Jest to wynik o +1% (+43 szt.) wyższy niż przed rokiem oraz -21% niższy niż w sierpniu 2022.

Łącznie od początku roku przybyło 50 889 używanych motocykli, o 0,4% mniej niż przed rokiem. Najwięcej sprowadzono HOND (11 268) i YAMAHA (9 547), a następnie SUZUKI (5 482). W pierwszej piątce mieszczą się jeszcze KAWASAKI (3 398) i HARLEY-DAVIDSON (3 355).

MOTOROWERY

Rejestracje nowych motorowerów w sierpniu osiągnęły 965 sztuk, tj. mniej o -12% (-132 sztuk) niż przed rokiem. Był to poziom znacznie niższy niż w analogicznym miesiącu w latach 2005 – 2020. W latach 2018-2019, przed pandemią, zarejestrowano odpowiednio 1321 szt. i 1367 szt. Wynik ostatniego miesiąca obniżył się w porównaniu z sierpniem br. -24,4%.

Od początku 2022 roku zarejestrowano 9 712 nowych motorowerów, czyli o 4,4% mniej niż przed rokiem. Jest to najniższy rezultat dla pierwszych trzech kwartałów w historii.

Pierwsze rejestracje nowych motorowerów w Polsce**Ranking marek.**

Najwięcej motorowerów w ciągu pierwszych trzech kwartałów 2022 roku sprzedał JUNAK: 2 283 szt. (+48% r/r). Następny jest ROMET MOTORS (1 385 szt., -28%), a za nim BARTON (976 szt., +6%). Rezultaty marek z pierwszej dziesiątki są bardzo zróżnicowane. Tylko trzy marki zanotowały wzrosty: leader JUNAK, trzeci BARTON i siódma marka YADEA, reszta spadki.

W ogólnej liczbie motorowerów znajduje się 2 384 pojazdów elektrycznych (+4,1% r/r). Elektryki stanowią ponad 25% całego rynku motorowerów. W tej grupie dominują SUNRA i YADEA (odpowiednio 356 i 321 szt.). Kolejne są MADEMOTO (176) i SURRON (172).

Pierwsze rejestracje motorowerów używanych sprowadzanych zza granicy.

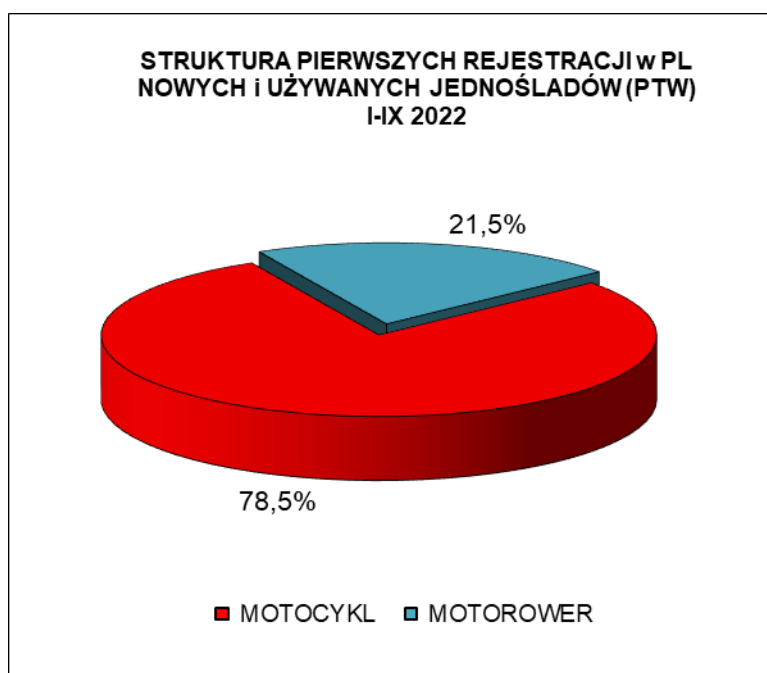
We wrześniu zarejestrowano po raz pierwszy w Polsce 958 używanych motorowerów. Było to o 88 sztuk (+10,1%) więcej niż w 2021 roku i 2386 sztuk (-28,7%) mniej niż w sierpniu br.

Od początku bieżącego roku zarejestrowano 9 952 używane motorowery czyli 15,3% więcej niż rok wcześniej, w tym najwięcej PEUGEOT (1 408 szt., +10%), który zajmuje 14% tej części rynku. Za nim chętnie są też sprowadzane motorowery marek: ROMET (970), PIAGGIO (822), KYMCO (661) i YAMAHA (551).

Od początku roku zarejestrowano 633 używane motorowery elektryczne, 2,1 razy więcej niż przed rokiem.

PIERWSZE REJESTRACJE NOWYCH I UŻYWANYCH JEDNOŚLADÓW w POLSCE

| RODZAJ | WRZESIEŃ | | zmiana | ROK NARASTAJĄCO STYCZEŃ-WRZESIEŃ | | zmiana |
|-----------|----------|-------|--------|-------------------------------------|--------|--------|
| | 2022 | 2021 | | 2022 | 2021 | |
| MOTOCYKL | 5 734 | 5 683 | 0,9% | 71 897 | 69 105 | 4,0% |
| MOTOROWER | 1 923 | 1 967 | -2,2% | 19 664 | 18 786 | 4,7% |
| RAZEM | 7 657 | 7 650 | 0,1% | 91 561 | 87 891 | 4,2% |



Polski Związek Przemysłu Motoryzacyjnego jest największą polską organizacją pracodawców branży motoryzacyjnej, zrzeszającą oficjalnych producentów i przedstawicieli producentów pojazdów samochodowych, autobusów, ciężarówek, samochodów osobowych i dostawczych a także motocykli, motorowerów oraz producentów nadwozi w Polsce.

Jako członek Europejskiego Stowarzyszenia Producentów Pojazdów ACEA oraz Europejskiego Stowarzyszenia Producentów Motocykli ACEM, PZPM reprezentuje interesy firm członkowskich w organach Unii Europejskiej.

■ 3M Poland ■ AC S.A. ■ Almot ■ BMW ■ Carpol ■ DAF Trucks Polska ■ Eurotrailer ■ Electric Vehicles Poland ■ Ford Polska ■ Ford Trucks Polska ■ Gruau Polska ■ Henschel Engineering Automotive ■ Honda Motor Europe ■ Hyundai Motor Poland ■ Inchcape JLR Polska ■ Isuzu Automotive Polska ■ Isuzu Trucks Polska ■ Iveco Poland ■ Katcon Polska ■ KFB Acoustics ■ KIA Polska ■ KTM CEE ■ Liberty Motorcycles ■ LOTOS Oil ■ MAN Trucks ■ MAN Trucks&Bus Polska ■ Mazda Motor Poland ■ Mercedes-Benz Polska ■ Mercedes-Benz Trucks ■ MMC Car Poland ■ Moto Wektor ■ Motor-land ■ MRauto ■ Nexteer Automotive ■ Nissan SC&EE ■ Polonia Cup ■ Probike ■ Renault Polska ■ Renault Trucks Polska ■ Robert Bosch ■ Scania Polska ■ Ssangyong Auto Polska ■ Subaru Import Polska ■ Suzuki Motor Poland ■ Terberg Matec Polska ■ Toyota Central Europe ■ Toyota Motor Manufacturing Poland ■ Valeo Thermal Systems ■ V-Cruiser ■ Volkswagen Group Polska ■ Volkswagen Poznań ■ Volvo Car Poland ■ Volvo Polska ■ Wielton ■ Yamaha Motor ■ ZIPP ■

| MOTOCYKLE | WRZESIEŃ | | zmiana | ROK NARASTAJĄCO STYCZEŃ-WRZESIEŃ | | zmiana |
|-----------|----------|-------|--------|-------------------------------------|--------|--------|
| | 2022 | 2021 | | 2022 | 2021 | |
| NOWE | 1 469 | 1 461 | 0,5% | 20 998 | 18 012 | 16,6% |
| UŻYWANE | 4 265 | 4 222 | 1,0% | 50 899 | 51 093 | -0,4% |
| RAZEM | 5 734 | 5 683 | 0,9% | 71 897 | 69 105 | 4,0% |

Nowe* MOTOCYKLE - ranking marek - 2022 narastająco

| Pozycja | Marka | Styczeń-Wrzesień | | | | |
|------------------------|--------------|------------------|--------------|---------------|--------------|--------------|
| | | 2022 | Udział % | 2021 | Udział % | % Zmiana |
| 1 | HONDA | 3 799 | 18,09% | 3 097 | 17,19% | 22,67% |
| 2 | YAMAHA | 2 351 | 11,20% | 2 009 | 11,15% | 17,02% |
| 3 | BMW | 2 126 | 10,12% | 2 092 | 11,61% | 1,63% |
| 4 | JUNAK | 1 655 | 7,88% | 950 | 5,27% | 74,21% |
| 5 | BENELLI | 805 | 3,83% | 796 | 4,42% | 1,13% |
| 6 | ROMET MOTORS | 803 | 3,82% | 872 | 4,84% | -7,91% |
| 7 | KTM | 758 | 3,61% | 757 | 4,20% | 0,13% |
| 8 | TRIUMPH | 707 | 3,37% | 496 | 2,75% | 42,54% |
| 9 | ZONTES | 689 | 3,28% | 355 | 1,97% | 94,08% |
| 10 | BARTON | 678 | 3,23% | 654 | 3,63% | 3,67% |
| RAZEM 1-10 | | 14 371 | 68,4% | 12 078 | 67,1% | 19,0% |
| POZOSTAŁE MARKI | | 6 627 | 31,6% | 5 934 | 32,9% | 11,7% |
| RAZEM | | 20 998 | 100% | 18 012 | 100% | 16,6% |

Źródło: analizy PZPM na podstawie danych CEP/KPRM/MC

UWAGA:* przyjęto - nowe motorowery tj. bez daty pierwszej rejestracji za granicą i nie starsze niż 3 lata

Nowe MOTOCYKLE - ranking marek wg DCC - 2022 narastająco

| Pojemność silnika | Marka | Styczeń-Wrzesień | | | | |
|---|-----------------|------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| | | 2022 | 2021 | Zmiana r/r | 2022 Udział % | 2021 Udział % |
| <=125cm ³ | HONDA | 1 727 | 1 302 | 32,6% | | |
| | JUNAK | 1 654 | 950 | 74,1% | | |
| | YAMAHA | 883 | 750 | 17,7% | | |
| | pozostałe marki | 5 025 | 4 562 | 10,1% | | |
| <= 125cm³ Suma | | 9 289 | 7 564 | 22,8% | 44,2% | 42,0% |
| 125cm ³ <poj.sil.<=250cm ³ | KTM | 73 | 68 | 7,4% | | |
| | HUSQVARNA | 36 | 48 | -25,0% | | |
| | BENELLI | 31 | 22 | 40,9% | | |
| | pozostałe marki | 71 | 92 | -22,8% | | |
| 125cm³<poj.sil.<= 250cm³ Suma | | 211 | 230 | -8,3% | 1,0% | 1,3% |
| 250cm ³ <poj.sil.<=500cm ³ | HONDA | 905 | 628 | 44,1% | | |
| | BENELLI | 379 | 477 | -20,5% | | |
| | KTM | 327 | 279 | 17,2% | | |
| | pozostałe marki | 1 367 | 1 225 | 11,6% | | |
| 250cm³<poj.sil.<= 500cm³ Suma | | 2 978 | 2 609 | 14,1% | 14,2% | 14,5% |
| 500cm ³ <poj.sil.<=750cm ³ | YAMAHA | 896 | 679 | 32,0% | | |
| | HONDA | 527 | 618 | -14,7% | | |
| | SUZUKI | 334 | 356 | -6,2% | | |
| | pozostałe marki | 734 | 609 | 20,5% | | |
| 500cm³<poj.sil.<= 750cm³ Suma | | 2 491 | 2 262 | 10,1% | 11,9% | 12,6% |
| 750cm ³ <poj.sil.<=1000cm ³ | BMW | 565 | 624 | -9,5% | | |
| | YAMAHA | 353 | 356 | -0,8% | | |
| | TRIUMPH | 287 | 245 | 17,1% | | |
| | pozostałe marki | 848 | 732 | 15,8% | | |
| 750cm³<poj.sil.<= 1000cm³ Suma | | 2 053 | 1 957 | 4,9% | 9,8% | 10,9% |
| >1000cm ³ | BMW | 1 260 | 1 231 | 2,4% | | |
| | HONDA | 614 | 493 | 24,5% | | |
| | HARLEY-DAVIDSON | 483 | 402 | 20,1% | | |
| | pozostałe marki | 1 074 | 1 051 | 2,2% | | |
| poj.sil.> 1000cm³ Suma | | 3 431 | 3 177 | 8,0% | 16,3% | 17,6% |
| Elektryczne | EFUN | 103 | 36 | 186,1% | | |
| | SUPER SOCO | 67 | 40 | 67,5% | | |
| | SUNRA | 64 | 10 | 540,0% | | |
| | pozostałe marki | 311 | 127 | 144,9% | | |
| Elektryczne | | 545 | 213 | 155,9% | 2,6% | 1,2% |
| Brak danych | | 0 | 0 | | 0,0% | 0,0% |
| RAZEM | | 20 998 | 18 012 | 16,6% | 84% | 82% |

Nowe MOTOCYKLE - ranking marek wg segmentów - 2022 narastająco

| Segment | Marka | Styczeń-Wrzesień | | | | |
|-----------------------------------|-----------------|------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| | | 2022 | 2021 | Zmiana r/r | 2022 Udział % | 2021 Udział % |
| BIG SCOOTER | HONDA | 1 666 | 1 242 | 34,1% | | |
| | YAMAHA | 690 | 654 | 5,5% | | |
| | VESPA | 610 | 489 | 24,7% | | |
| | pozostałe marki | 1 958 | 1 485 | 31,9% | | |
| BIG SCOOTER Suma | | 4 924 | 3 870 | 27,2% | 23,4% | 21,5% |
| CHOPPER & CRUISER | JUNAK | 706 | 581 | 21,5% | | |
| | HARLEY-DAVIDSON | 284 | 196 | 44,9% | | |
| | KEEWAY | 256 | 146 | 75,3% | | |
| | pozostałe marki | 736 | 770 | -4,4% | | |
| CHOPPER & CRUISER Suma | | 1 982 | 1 693 | 17,1% | 9,4% | 9,4% |
| STREET | ROMET MOTORS | 779 | 733 | 6,3% | | |
| | YAMAHA | 750 | 638 | 17,6% | | |
| | HONDA | 709 | 585 | 21,2% | | |
| | pozostałe marki | 4 298 | 3 684 | 16,7% | | |
| STREET Suma | | 6 536 | 5 640 | 15,9% | 31,1% | 31,3% |
| SPORT-TOURER | SUZUKI | 46 | 54 | -14,8% | | |
| | KAWASAKI | 41 | 36 | 13,9% | | |
| | BMW | 26 | 34 | -23,5% | | |
| | pozostałe marki | 3 | 19 | -84,2% | | |
| SPORT-TOURER Suma | | 116 | 143 | -18,9% | 0,6% | 0,8% |
| SUPERSPORT | YAMAHA | 215 | 107 | 100,9% | | |
| | HONDA | 173 | 169 | 2,4% | | |
| | APRILIA | 109 | 77 | 41,6% | | |
| | pozostałe marki | 200 | 209 | -4,3% | | |
| SUPERSPORT Suma | | 697 | 562 | 24,0% | 3,3% | 3,1% |
| TOURIST | BMW | 368 | 277 | 32,9% | | |
| | YAMAHA | 315 | 332 | -5,1% | | |
| | HONDA | 197 | 42 | 369,0% | | |
| | pozostałe marki | 645 | 417 | 54,7% | | |
| TOURIST Suma | | 1 525 | 1 068 | 42,8% | 7,3% | 5,9% |
| ON/OFF | BMW | 1 121 | 1 167 | -3,9% | | |
| | HONDA | 547 | 689 | -20,6% | | |
| | YAMAHA | 381 | 267 | 42,7% | | |
| | pozostałe marki | 1 952 | 1 875 | 4,1% | | |
| ON/ OFF Suma | | 4 001 | 3 998 | 0,1% | 19,1% | 22,2% |
| OFF ROAD | KTM | 331 | 240 | 37,9% | | |
| | HONDA | 292 | 175 | 66,9% | | |
| | HUSQVARNA | 180 | 206 | -12,6% | | |
| | pozostałe marki | 301 | 294 | 2,4% | | |
| OFF ROAD Suma | | 1 104 | 915 | 20,7% | 5,3% | 5,1% |
| INNE Suma | | 113 | 123 | -8,1% | 0,5% | 0,7% |
| RAZEM | | 20 998 | 18 012 | 16,6% | 100% | 100% |

| MOTOROWERY | WRZESIEŃ | | zmiana | ROK NARASTAJĄCO STYCZEŃ-WRZESIEŃ | | zmiana |
|------------|----------|-------|--------|-------------------------------------|--------|--------|
| | 2022 | 2021 | | 2022 | 2021 | |
| NOWE | 965 | 1 097 | -12,0% | 9 712 | 10 157 | -4,4% |
| UŻYWANE | 958 | 870 | 10,1% | 9 952 | 8 629 | 15,3% |
| RAZEM | 1 923 | 1 967 | -2,2% | 19 664 | 18 786 | 4,7% |

Nowe MOTOROWERY - ranking marek - 2022 narastająco

| Pozycja | Marka | Styczeń-Wrzesień | | | | |
|------------------------|--------------|------------------|--------------|---------------|--------------|--------------|
| | | 2022 | Udział % | 2021 | Udział % | % Zmiana |
| 1 | JUNAK | 2 283 | 23,51% | 1 544 | 15,20% | 47,9% |
| 2 | ROMET MOTORS | 1 385 | 14,26% | 1 927 | 18,97% | -28,1% |
| 3 | BARTON | 976 | 10,05% | 918 | 9,04% | 6,3% |
| 4 | ZHONGNENG | 538 | 5,54% | 543 | 5,35% | -0,9% |
| 5 | YIBEN | 464 | 4,78% | 471 | 4,64% | -1,5% |
| 6 | TORQ | 408 | 4,20% | 582 | 5,73% | -29,9% |
| 7 | SUNRA | 356 | 3,67% | 438 | 4,31% | -18,7% |
| 8 | YADEA | 321 | 3,31% | 206 | 2,03% | 55,8% |
| 9 | ZIPP | 306 | 3,15% | 536 | 5,28% | -42,9% |
| 10 | KYMCO | 294 | 3,03% | 350 | 3,45% | -16,0% |
| RAZEM 1-10 | | 7 331 | 75,5% | 7 515 | 74,0% | -2,4% |
| POZOSTAŁE MARKI | | 2 381 | 24,5% | 2 642 | 26,0% | -9,9% |
| RAZEM | | 9 712 | 100% | 10 157 | 100% | -4,4% |

Źródło: analizy PZPM na podstawie danych CEP, KPRM/MC

UWAGA:* przyjęto - nowe motorowery tj. bez daty pierwszej rejestracji za granicą i nie starsze niż 3 lata